



Concorso “GAME OVER alla Violenza”

PREMESSA

questa Amministrazione pone grande attenzione al tema della violenza, in tutte le sue forme sia legate ad eventi in ambito domestico che come risultato di eventi bellici, che affliggono molte nazioni del mondo e che hanno un riflesso sociale ed economico anche sul nostro Paese. A tale fine l'Amministrazione comunale indice un concorso per selezionare un manifesto da utilizzare nelle proprie campagne di comunicazione sul tema e su iniziative ad esso correlate.

Art. 1 - Finalità

Con il presente Concorso, dal Titolo “Game Over alla violenza”, il Comune di Ciampino vuole stimolare una riflessione nei ragazzi su come i modelli di comunicazione e le forme espressive possano incidere sul rispetto della dignità della persona e dei principi di pari opportunità uomo-donna, contrastare una cultura discriminatoria e una concezione stereotipata dei rapporti che è alla base della violenza di genere e dei conflitti bellici, nonché favorire nei giovani studenti la riflessione sul tema utilizzando stili comunicativi simbolici che possano essere più efficaci nel raggiungere i propri coetanei.

Art.2 - Destinatari e modalità di partecipazione

Possono partecipare al concorso gli studenti con residenza nel Comune di Ciampino e/o ospiti presso il CAS iscritti nelle scuole secondarie di primo e secondo grado.

Il concorso è suddiviso in n. 2 sezioni distinte, relative ai due gradi di istruzione. A tal fine sono predisposti due distinti modelli di partecipazione:

- Modello A destinato alle scuole secondarie di primo grado (medie);
- Modello B destinato alle scuole secondarie di secondo grado (superiori).

Ogni partecipante potrà concorrere con un'unica opera; lo stesso elaborato, non può essere presentato da più studenti, pena l'esclusione. In caso di elaborati collettivi, dovrà essere individuato un referente che presenterà domanda di partecipazione e, in caso di vittoria, si assume l'onere di condividere il premio.

L'elaborato grafico deve essere obbligatoriamente allegato alla domanda unitamente a tutti i documenti previsti e meglio specificati più avanti e deve essere in formato PDF/JPG in alta risoluzione.

Il suddetto elaborato verrà trasformato in un manifesto di dimensioni standard (cm 70x100), pertanto i contenuti grafici dovranno occupare uno spazio ad esso proporzionato (es. A4 / A3)

Ogni elaborato dovrà essere corredato, inoltre, da un titolo e da una breve descrizione (max 5.000 caratteri) che



spieghi l'idea progettuale e come rappresenti le finalità del concorso.

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata compilando obbligatoriamente, a pena esclusione, tutti i seguenti documenti:

- 1) Modello A o Modello B sottoscritta dal partecipante e, in caso di minorenni, da entrambi i genitori o dal Tutore;
- 2) Modulo di Autorizzazione alla partecipazione per i minorenni, sottoscritto da entrambi i genitori o dal facente funzione tutoriale;
- 3) copia del documento di identità del partecipante e dei genitori o Tutore;
- 4) elaborato grafico presentato in formato PDF / JPG;
- 5) titolo e testo di presentazione dell'elaborato – max 5000 caratteri

Saranno considerate inammissibili e pertanto escluse le domande presentate con modulistica differente da quella prevista, incomplete o non firmate.

Le domande dovranno pervenire **entro il 31/05/2025** esclusivamente all'indirizzo di posta certificata protocollo@pec.comune.ciampino.roma.it

Non saranno prese in considerazione candidature pervenute dopo la scadenza dei termini o spedite con altre modalità o ad indirizzi diversi da quello sopraindicato.

Art.5 - Valutazione dei lavori

I lavori verranno giudicati da una apposita commissione di valutazione tecnica, formata dagli esperti che svolgeranno gli interventi di sensibilizzazione, sulla base dei seguenti criteri, per un punteggio massimo di 30:

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO
CONTENUTO	Uso responsabile delle immagini ed aderenza al tema: rispetto della dignità della persona e dei principi di pari opportunità, contrasto alla cultura discriminatoria e della concezione stereotipata dei rapporti, promozione della pace	Da 1 a 10 punti
EFFICACIA COMUNICATIVA	Capacità di comunicazione del messaggio, immediatezza e facilità di fruizione, impatto emotivo dell'immagine	Da 1 a 10 punti
ADATTABILITÀ	Possibilità di utilizzare e replicare l'idea progettuale in più manifestazioni	Da 1 a 5 punti
INNOVATIVITÀ	Originalità e innovazione dell'opera presentata, anche rispetto al contesto	Da 1 a 5 punti

Ogni commissario attribuirà un punteggio per ogni criterio di valutazione. Il punteggio definitivo è la somma delle medie aritmetiche dei punteggi assegnati ad ogni criterio, da ogni singolo membro della Commissione.



Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Art.6 – Graduatoria di Merito e Premi

Per la valutazione degli elaborati grafici sarà nominata, con apposito atto dirigenziale, un'apposita Commissione composta da n. 3 membri individuati tra il personale dipendente ed esperti in materia. Gli elaborati saranno presentati alla Commissione in forma anonima.

Il concorso si concluderà con una graduatoria di merito e saranno erogati i premi, come di seguito specificati, ai primi tre lavori classificati per ogni categoria:

1° Classificato: € 500,00

2° Classificato: € 300,00

3° Classificato: € 200,00

Non sono ammessi ex equo. La Commissione giudicatrice potrà inoltre decidere all'unanimità di attribuire speciali menzioni o segnalazioni senza corresponsione di premi in denaro.

Art. 7 – Utilizzo dei lavori da parte del Comune di Ciampino

La proprietà intellettuale dei lavori rimane agli ideatori, che conservano i diritti d'autore per gli stessi. Con la partecipazione al concorso i partecipanti autorizzano il Comune di Ciampino ad utilizzare gratuitamente i loro prodotti, a riprodurli per la pubblicazione cartacea o digitale o per ogni altra forma di comunicazione che riterrà opportuna al fine di contrastare o prevenire la violenza in ogni sua forma.

I prodotti dei vincitori di entrambi i concorsi saranno stampati in pannelli forex e stampati per l'affissione; potrà essere valutata l'opportunità di stampa anche di altri prodotti ritenuti validi che potranno essere utilizzati nelle manifestazioni di sensibilizzazione sul tema organizzate dall'Amministrazione Comunale.

Art.8 - Accettazione delle clausole del bando

È fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal concorso, di non pubblicare i progetti prima che la Commissione giudicatrice abbia espresso e reso pubblico il proprio giudizio.

La partecipazione al concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme e clausole riportate nel presente bando.

Art.9 - Trattamento dei dati personali

I dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e solo nell'ambito delle procedure selettive di cui al bando stesso, nel rispetto della normativa vigente (art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679).

Il conferimento e la raccolta dei dati sono obbligatori per l'istruzione delle procedure selettive e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della legislazione vigente. Il titolare del trattamento dei dati personali è il



CITTÀ DI
CIAMPINO
CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

Comune di Ciampino, Largo Felice Armati, 1 00043 Ciampino (Roma) - pec: protocollo@pec.comune.ciampino.roma.it. Il Responsabile della protezione dei dati (DPO) nominato dal Comune di Ciampino è la Fondazione Logos spa nella persona dell'Avv. Roberto Mastrofini, pec: fondazionelogospa@legpec.it, tel. 06.32110514.

Art.10 - Responsabile del Procedimento

Il responsabile del procedimento è l'Avv. Giovanni Giaquinto, Dirigente dei Servizi Sociali: tel. 0679097317 - giaquinto@comune.ciampino.roma.it