



CITTÀ DI
CIAMPINO
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate al sostegno delle manifestazioni da svolgersi sul territorio comunale

SI RENDE NOTO

che il Comune di Ciampino intende individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare le manifestazioni da svolgersi sul territorio comunale, procedura da realizzare tramite una selezione aperta in base alla seguente normativa:

- art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- art. 134 Codice dei Contratti D.Lgs.n°36/2023.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Ciampino, di seguito denominato "Amministrazione comunale", intende attivare la procedura di sponsorizzazione per il finanziamento delle manifestazioni da svolgersi sul territorio comunale.

L'Amministrazione comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

2. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94-98 D.Lgs. n.36/2023.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni di natura economica o tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione e dell'evento).

L'Amministrazione, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la visibilità dello sponsor all'interno del sito istituzionale dell'Ente nella sezione dedicata all'iniziativa;
- la visibilità dello sponsor in uno dei luoghi chiave dell'evento, con diverse modalità sulla base dell'entità della sponsorizzazione;
- la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazioni e/o divulgazioni.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione comunale di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'ufficio Comunicazione dell'Ente.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Ciampino, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

5. REQUISITI DEGLI SPONSOR

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione per l'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del d.lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Lo sponsor dovrà rilasciare dichiarazione inerente il possesso dei requisiti reputazionali, di onorabilità e di idoneità morale nonché che il relativo statuto o altro atto analogo non è in contrasto con i principi fondamentali della Costituzione, della legge, dell'ordine pubblico e dello Statuto comunale.

6. PROCEDURA PER LA FORMALIZZAZIONE DEL CONTRATTO

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D. Lgs. 36/2023.

Il Comune si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora:

ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o danno alla sua immagine;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- risulti in contrasto con sponsor già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

La manifestazione di interesse, completa della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovrà pervenire in forma cartacea, con consegna a mano o tramite posta ordinaria, al seguente indirizzo: Ufficio Protocollo sito in Largo Felice Armati, 1 - 00043 Ciampino (RM) oppure via PEC all'indirizzo protocollo@pec.comune.ciampino.roma.it

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità:

- domanda di sponsorizzazione e relative dichiarazioni sostitutive, redatta secondo il modello allegato n. 1, sottoscritta dal legale rappresentante dell'organismo proponente, unitamente alla copia fotostatica di un documento di identità valido (non saranno ammesse adesione presentate con altre forme);
- eventuale proposta progettuale inerente chiarimenti o modalità di gestione dell'impegno specificando la fornitura di beni e servizi e le modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

8. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una commissione interna costituita dal Dirigente del Settore Amministrativo, dai referenti degli uffici Cultura e Marketing del Territorio, Comunicazione e Segreteria del Sindaco.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo Sponsee si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto/evento.

9. TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'ENTE

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo del Comune di Ciampino dedicato ai 50 anni dell'Ente debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'ufficio Comunicazione dovrà essere preventivamente informato circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

10. FACOLTÀ DELL'ENTE

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente Avviso per le medesime finalità con soggetti terzi in possesso degli stessi requisiti. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 del 27 aprile 2016 relativo alla "Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati", in vigore il 25 maggio 2018 nonché del D. Lgs. 193/2003, si informa che i dati personali forniti dagli operatori economici, sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente per finalità istituzionali e/o per obblighi di legge e/o precontrattuali o contrattuali. Il trattamento degli stessi avviene ad opera di soggetti tenuti alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione.

Titolare del trattamento è il Comune di Ciampino.

L'interessato potrà per ogni maggiore informazione circa il trattamento dei dati personali e l'esercizio dei diritti visionare il Reg. UE 679/2016 di cui agli art. 15 e ss.

12. PUBBLICITÀ

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Comune di Ciampino all'indirizzo: www.comune.ciampino.roma.it.

13. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare all'Amministrazione comunale, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Irene Piras, ai sensi dell'art. 7 della L. 241/1990 e successive modifiche. Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta: Ufficio Cultura 06 79097424.

13. ALLEGATI

Sono allegati al presente Avviso i seguenti documenti:

Allegato 1 - Domanda di sponsorizzazione